Community Partner - Leitfaden

Unser Beitrag für euch:

Als offizieller Community Partner erhaltet ihr von uns:

- Platzierung eures Logos und Namens auf unserer Website und auf weiteren relevanten Plattformen als Community Partner.
- Professionelle Bild- und Textvorlagen für eure Social-Media-Kommunikation und externe Kanäle.
- Ein vollständiges Media Kit mit Branding-Assets, Key Facts und Designvorlagen.
- Zugang zur beyond economy Slack-Community, um euch mit anderen Changemakern zu vernetzen.
- 2 Freikarten für euer Team sowie 3 Tickets für Gäste eurer Wahl.
- Auf Anfrage: ein 20 %-Rabattcode, den ihr an eure Community weitergeben könnt.

Euer Beitrag als Community Partner:

Im Gegenzug unterstützt ihr das beyond economy Festival mit:

- Einem Social-Media-Post über das Festival zu einem vorgeschlagenen Thema (eine Vorlage stellen wir zur Verfügung).
- Einer Erwähnung im Newsletter oder einem ähnlichen Format, z. B. mit einem kurzen Artikel zur Partnerschaft und zum Festival.
- Bereitstellung eures Logos, damit wir euch auf unserer Website und in unserer Kommunikation sichtbar machen können.

Nächste Schritte:

1. Logo & Ansprechpartner senden: Bitte schickt uns euer Logo (PNG oder SVG, möglichst hochauflösend) und die Kontaktperson für Slack an josa.graeber@sym.eco.
2. Social-Media-Kommunikation starten: Ihr erhaltet zeitnah unser Media Kit mit allen nötigen Materialien.
3. Fragen oder Wünsche? Meldet euch jederzeit - wir freuen uns auf den Austausch!

Lasst uns gemeinsam den Diskurs über die Wirtschaft von morgen gestalten - offen, mutig und vernetzt.
Danke für eure Unterstützung als Community Partner des beyond economy Festivals!