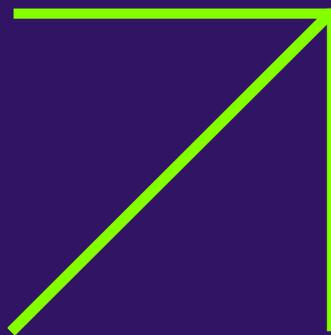


be — ~~would~~ be — ~~would~~ be — ~~would~~ beyond economy



be better

Shaping tomorrow's economy together

Inhalt

- Was ist **beyond economy**?
- **Herausforderungen**, die wir lösen
- **Zielgruppen** – für wen ist das Festival?
- **Transformations- und Megatrends**
- **Lösungen** auf dem Festival
- Das war **beyond economy 24**
- **Warum** teilnehmen?



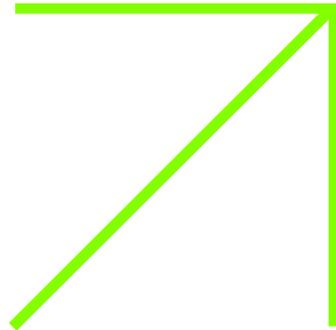
Was ist **beyond economy?**



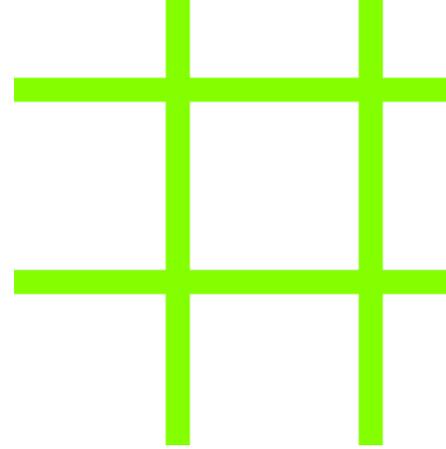
Unsere Vision

„beyond economy bedeutet, über die Krisen unserer Zeit hinauszublicken. Gemeinsam Innovationssprünge zu wagen.“

Wir gestalten eine vernetzte Wirtschaft die People, Planet und Profit vereint.“



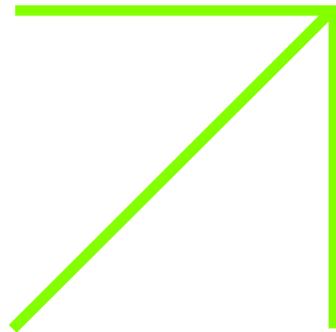
**be better -
be part of the movement.**



Unsere Mission

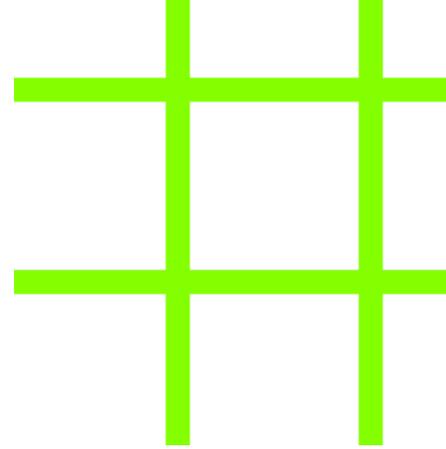
Das beyond economy Festival ist die Plattform für eine zukunftsfähige Wirtschaft.

Es vernetzt Unternehmen, Start-ups und Vordenker, fördert Interaktion und schafft innovative Wirtschaftskreisläufe.



Unsere Ziele:

- **Innovationen** vorantreiben.
- **Kooperationen** stärken.
- **Zukunftsfähige Lösungen** entwickeln.



Wie machen wir das? - The Movement 2025

beyond economy steht für **mehr als nur ein Festival**. Es ist ein Movement, das die Wirtschaft der Zukunft transformiert & gestaltet.

Ausblick:

- **Zukunftsalons:beyond economy**
in verschiedenen Städten Deutschlands wie München, Frankfurt, Hamburg, Berlin
- **beyond economy online Salons**
in Kooperation mit den führenden Zukunfts- & Transformationsexperten Deutschlands
- **beyond economy Plattform**
Austausch & Kollaboration über unsere Slack Plattform
- **Das beyond economy Festival 2025**
Als großer Treffpunkt für alle, die gemeinsam die Wirtschaft der Zukunft gestalten wollen



Das Festival auf einen Blick

750

Besucher:innen

3

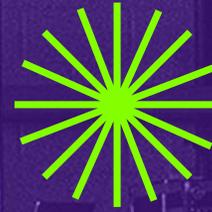
Areas

20

**Keynotes
und Panels
& mehr**

250

Expert:innen



Wo?

House of Communication,
Werksviertel, München



Wann?

29. Oktober 2025



Worum geht's?

**Gestaltung einer zukunftsfähigen
Wirtschaft**

People: Netzwerke für die Zukunft

Planet: Wirtschaft mit Verantwortung

Profit: Innovation und Wettbewerbsfähigkeit

People



Profit



Planet



be_yond economy

People

Die 3 Areas auf dem Festival

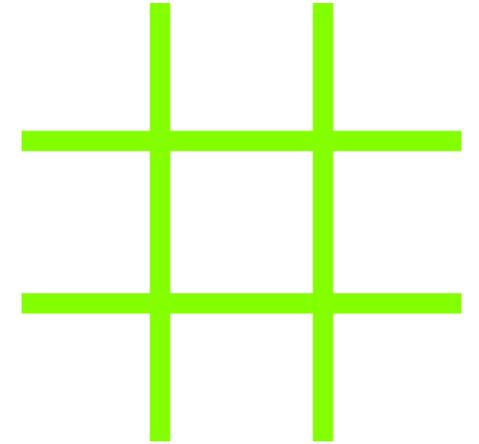
Netzwerke für
die Zukunft,
Next Generation
& Young Talents

Profit

Innovation,
digitale
Transformation,
Wettbewerbs-
fähigkeit & AI

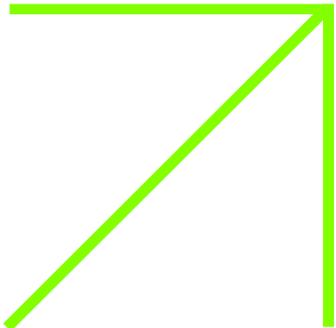
Planet

Wirtschaft mit
Verantwortung,
Circular Economy



Stand

be_yond
economy





Herausforderungen
die wir lösen

Herausforderungen die wir lösen

1. Orientierung für die Zukunft:



Entwicklung von Visionen zu den großen Fragen unserer Zeit, wie KI und die nächste Epoche, mit konkreten Schritten für eine zukunftsfähige Wirtschaft.

2. Innovation vorantreiben:



Förderung skalierbarer Geschäftsmodelle durch Pitches, Co-Creation Labs und die Zusammenarbeit mit Start-ups und Unternehmen.

3. Digitalisierung meistern:



Unterstützung bei der Integration von KI, Big Data und Plattformökonomie durch Innovationslabs und Automatisierungsansätze.

Herausforderungen die wir lösen

4. Skalierung und Marktzugang:

Erleichterung des Zugangs zu Investoren und Netzwerken durch praxisnahe Workshops und Matchmaking-Formate.

5. Effiziente Ressourcennutzung:

Implementierung von Kreislaufwirtschaft mit Tools, Best Practices und Beispielen regenerativer Geschäftsmodelle





Zielgruppen

Für wen ist das Festival?



1

Kleine & mittlere Unternehmen:

Praxisnahe Lösungen, um Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Marktchancen zu meistern.

2

Innovatoren & Start-ups:

Zugang zu Investoren, Tech-Partnern und erfahrenen Unternehmen für Co-Creation.

3

Große Unternehmen:

Innovationen, Partnernetzwerke und Best Practices, um im Wettbewerb zu bestehen.

4

Nachhaltige Vorreiter:

Austausch, Inspiration und konkrete Projekte, die den Wandel vorantreiben.

5

Wissenschaft und Politik:

Impulse für zukunftsfähige Wirtschaftspolitik und neue Forschungsansätze.

6

Partner & Sponsoren

Exklusive Sichtbarkeit als Zukunftsgestalter, Zugang zu Innovatoren wertvolle strategische Partnerschaften.

be better
be – wond
be – yond
economy

Festival für
verantwortungsvolle
Innovationen



Transformations- und Megatrends



bee



Futureproof Partners

beyond Megatrends:

Tristan Horx diskutiert mit Next Leaders über Generationenwandel und Zukunftsstrategien

Vision trifft Praxis:

The Future:Project: Transformative Forschung
beyond economy: Anschluss an die
Wirtschaft

Lösungen:

Entwicklung konkreter Lösungen für
KMUs und große Unternehmen



Welche Herausforderungen darf ich
jetzt sprechen? Nenne max. 3.

294 responses



Lösungen auf dem Festival



Lösungen auf dem Festival

Unsere Ziele

1

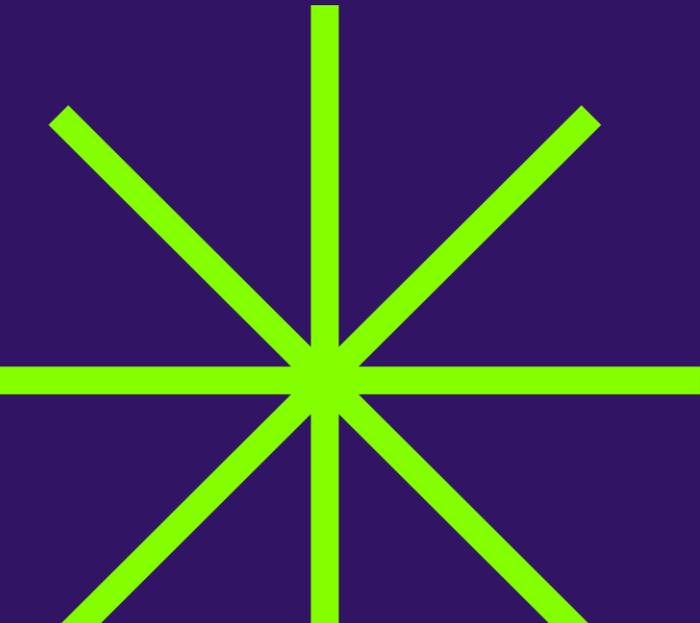
Innovationen vorantreiben.

2

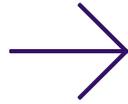
Kooperationen stärken, neu vernetzen.

3

Nachhaltige & zukunftsfähige
Lösungen entwickeln.



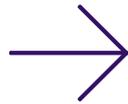
beyond workshops



Action

Praxisnahe Formate, die Wissen vermitteln und direkt umsetzbare Lösungen entwickeln. Co-Creation Labs, um gemeinsam Innovationen und transformative Ansätze zu gestalten.

beyond networking



Ecosystem

Aufbau langfristiger Partnerschaften mit Investoren und Branchenführern. Plattformstrategien für Markt- und Wettbewerbsvorteile.

beyond Inspiration



Innovation

Inspirierende Keynotes und Panels:
Beispiel - KI und Blockchain in der Praxis
Co-Creation zwischen Start-ups und große Unternehmen.



Das war **beyond economy 2024**

Die Initiatoren des beyond economy Movements

**Annektrin
Hentschel**

Moderatorin BR &
beyond economy



**Marcus
von Hausen**

Brand Design Experte,
CEO Zeichen & Wunder



**Merlin
Reingruber**

Pionier der zirkulären
Elektronik, CEO Messtec
& Mayerhofer Elektronik



**Alexander
Bilgeri**

VP Communications, HR,
Production, Purchasing &
Sustainability, BMW Group



**Prof. Dr. Johanna
Gollinhofer**

Experte für
nachhaltigen Konsum,
Universität St. Gallen



**Marc
Fricke**

Co-Founder beyond
economy



**Stephan
Grabmaier**

Future Designer &
Transformationsexperte



**Nina
Weiss**

Spezialistin für
Impact Marketing



**Michael
Schwienbacher**

CO-Founder beyond
economy, Symworking
Ecosystem Architect



**Heiko
Büttner**

Mobilitätsmacher der
Zukunft, Deutsche Bahn



Rückblick 2024

Mehr als
450
Besucher:innen

1

Benefizkonzert

3

Areas

20

Keynotes
und Panels
& mehr

Mehr als

30

Pitches

150

Expert:innen

Zum Aftermovie



Die Partner des Festivals 24



A group of people is gathered at what appears to be a networking event or conference. The scene is lit with a strong purple hue. In the foreground, a man in a dark t-shirt is seen from the back, talking to a man in a light-colored button-down shirt. To the right, another man in a dark jacket is engaged in conversation. In the background, several other individuals are visible, some standing near a table. The overall atmosphere is professional yet relaxed. There are decorative neon elements: a bright green L-shaped line in the top right corner and several parallel diagonal lines in the bottom center.

Warum teilnehmen?

Warum teilnehmen?

Das Festival bietet dir:

1

Wissen & Inspiration:

Best Practices und transformative Ideen.

2

Erweitere dein Netzwerk:

Zugang zu Experten, Branchenführern, neuen Partnern und Investoren.

3

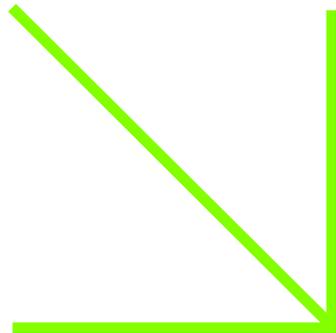
Starte mit Action:

Spannende Formate mit konkreten Projekten und Lösungsansätzen.

Nächste Schritte

1

Registriere dich auf:
beyond-economy.eco



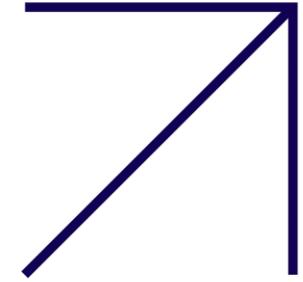
**be part of
the movement!**

2

Sei am 22.10.2025 dabei
und gestalte die Zukunft de
Wirtschaft mit.

**be—yond
economy**

**be—yond
economy**



be better.
be part of the
movement.

our future will
thank you.

**be—yond
economy**

**be yourself
be beyond
be sustainable**

Tickets

**be—yond
be—yond
economy**

be



Das beyond economy
Movement ist eine Initiative
des Symworking Ecosystems.

sym:
beyond economy

beyond-economy.eco



Impressum

Sym GmbH
sym.eco

Klugstraße 47A
80638 München

Kontakt

Marc Fricke
marc.fricke@sym.eco
+49 157 81 71 71 06



[Link zum Terminkalender](#)

Anhang: Akteure des Festivals 24

Vordenker und Innovatoren, die Teil des beyond economy Movements sind:

